

# Pierrick Bouyé

*Délégué Médical Ville – Hôpital*



Tel : +33 (0)6 77 19 54 22

pierrick.bouye@laposte.net

fr.linkedin.com/in/pierrickbouye  
twitter.com/pierrick\_com  
www.pierrickbouye.com

- 29 ans – Permis A / B
- Montpellier

**Formé au sein de pôles de formation généralistes, diplômé d'une double spécialisation Médicale et Technologique, et fort de mes expériences passées, je suis aujourd'hui engagé dans la promotion et la commercialisation de dispositifs médicaux ainsi que la formation des prescripteurs.**

---

## Expériences Professionnelles :

### **Agent de Promotion Médico-commerciale**

**GROUPE THUASNE**

Octobre 2018 – Poste Actuel

Dans le cadre d'une réorganisation commerciale, j'ai eu l'opportunité d'intégrer la force de vente sur la BU PEPS : **Prise en charge des Expertises et Pathologies Spécifiques** avec pour missions

- L'information et la promotion des solutions du Groupe Thuasne auprès des médecins Spécialistes et Hospitaliers (dispositifs médicaux et solutions digitales)
- La distribution (vente, accompagnement, formation) des solutions et expertises spécifiques du groupe Thuasne auprès des professionnels (pharmacies, magasins d'orthopédie, associations de patients).  
Les gammes spécifiques : Genouillères rigides (OA), prothèses mammaires, lymphologie, solutions ulcère.

D'autre part, des missions transverses :

- Présentation des solutions dans le cadre des marchés hospitaliers
- Relations avec les KOL et les associations médicales
- Suivi du déploiement du CRM du groupe (MS Dynamics) auprès des Délégués Médicaux.

Zone géographique : Occitanie (8 départements sur 4 secteurs commerciaux)

### **Agent de Promotion Médicale**

**GROUPE THUASNE**

Avril 2018 - Octobre 2018

Dans le cadre du développement du réseau, j'ai développé une double activité, d'une part :

- L'information et la promotion des solutions du Groupe Thuasne auprès des médecins Spécialistes et Hospitaliers (dispositifs médicaux et solutions digitales)

D'autre part, des missions de coaching et de développement :

- Accompagnement et formation des Apprentis Visiteurs Médicaux
- Présentation des solutions dans le cadre des marchés hospitaliers
- Relations avec les KOL et les associations médicales
- Suivi du déploiement du CRM du groupe (MS Dynamics) auprès des Visiteurs Médicaux.

Zone géographique : France Centre-Ouest (Occitanie, Centre Val de Loire & Nouvelle Aquitaine)

### **Visiteur Médical**

**GROUPE THUASNE**

Janvier 2015 - Avril 2018

Au sein de la division France du groupe Thuasne, et pour les gammes d'orthopédie et de compression veineuse en médecine de ville et milieu hospitalier, au rythme des évolutions, j'ai pu réaliser différentes missions :

- Statut junior (jusqu'en Juil-16), présentation des solutions Orthopédie et Compression en visite médicale de ville et hospitalière sur une zone couvrant Bordeaux à Avignon (MG, RH, CHIR, MPR...)
- Suivant le développement du réseau, réduction de ma zone de visite médicale aux départements 30, 34 et 84, et nouvelle mission, présentation des solutions Thuasne Digital (applications).
- Formation des Internes (Urgences et MPR) en partenariat avec les centres hospitaliers.

## Principaux Stages :

---

<b>Assistant Marketing</b>	<b>THERMADOR / MECAFER</b>	Avril 2014 - Août 2014
<b>Marketing Opérationnel</b>	<b>CARLISLE FLUID TECH</b>	Janvier 2013 - Juillet 2013
<b>Assistant Achats Asie</b>	<b>VULLI / SOPHIE LA GIRAFE</b>	Mai 2012 - Juillet 2012

## Formation

---

**GEMS** – *Groupement des Écoles du Médical et de la Santé (à l'IFIS Boulogne-Billancourt)*  
Diplôme National de la Visite Médicale (CPNVM), 2015

**Grenoble IAE** – *Université Grenoble-Alpes*  
IAE Grenoble – Grade de Master, Spécialité Marketing, 2013 - 2014

**École de Gestion et de Commerce de Valence** – *CCI Drôme & EM Grenoble*  
Bachelor of Business, General Sales, Merchandising and Related Marketing Operations, 2010 – 2013  
Spécialisations : Entreprenariat et Mandarin

**Lycée Pontus de Tyard** – *Chalon sur Saône (71)*  
Baccalauréat Économique et Social, Option Sciences Politiques, 2007 – 2010

## Langues

---

<b>Français</b>	(Langue natale)	<b>Espagnol</b>	(Compétence professionnelle)
<b>Anglais</b>	(Compétence professionnelle)	<b>Mandarin</b>	(Notions)

## Compétences et expertises

---

**Marketing & Communication**  
**Gestion Commerciale**  
**Formation & Coaching**  
**Négociation**

**Suite Office**  
**Dynamics CRM**  
**E-santé**  
**Medical Devices**

## Centres d'intérêt

---

Voile & Milieu Marin, Sports Automobiles, Plongée sous-marine, Horlogerie, Presse et Actualité

---

« L'innovation est une alliance entre recherche, marketing, instinct, imagination, produit et courage industriel ». *Antoine Riboud*